
LA IMAGEN PÚBLICA DE ROTARY

Tomado de: www.rotary.org

Compiladores: Andrés Gómez Ocampo

Andrés Patiño Martínez

Asistentes de la Coordinación Imagen Pública de Rotary

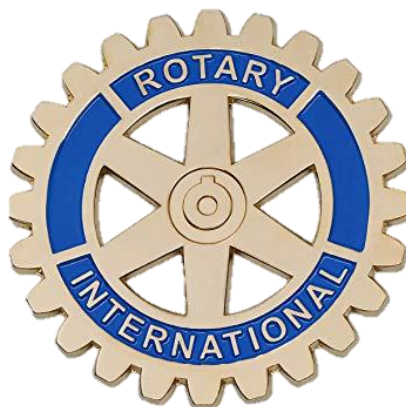
Zona 25ª – D. 4271 - D. 4281

Con miras a fortalecer nuestra imagen, en el año 2011, Rotary instituyó una iniciativa para fomentar la labor de Rotary entre el público y, a la vez, involucrar e inspirar a los socios actuales y en perspectiva, donantes y socios colaboradores.

Como parte de tal esfuerzo, elaboramos una definición interna de nuestra marca, que valida a Rotary como una organización que **une líderes** de todos los continentes, las culturas y profesiones, quienes **intercambian ideas** para dar solución a algunos de los problemas más acuciantes que afectan a la humanidad, y **toman acción** para generar un cambio perdurable en comunidades alrededor del mundo.

Es fundamental que en el proceso de unificación de nuestra imagen, y con el gran motivo de saber contar nuestra historia, los rotarios debemos tener en cuenta lo siguiente:

- **La insignia Rotaria:** la cuál es reconocida en todo el mundo y permanecerá igual (monumentos, vallas publicitarias que ya estén puestas)



-
- **La marca de excelencia:** es la marca que debemos usar, pero nunca debe ir sola siempre debe ir acompañada por la marca maestra dentro del lienzo donde la queire colocar.



- **La marca maestra:** se incluye la palabra “Rotary” junto a la rueda ya que para el público en general no siempre era obvia la participación de Rotary en un proyecto o actividad. Éste es nuestro logo oficial y nuestra marca maestra, que debe usarse de preferencia.

Rotary



De igual manera para que los Distritos y Clubes unifiquen su identidad corporativa, Rotary propuso el uso de la marca maestra con el nombre del club;

Siempre se debe alinear por la derecha con la marca textual Rotary

Rotary



Club (Nombre/Localidad)

Texto optativo

La marca simplificada: se puede utilizar en artículos donde el espacio es reducido y en ciertos productos con bordados. Rotary recomienda el uso de la marca maestra en todos los artículos



Y no podemos olvidar como se debe usar la marca maestra en los programa de lideres jovenes y de los socios estrategicos de Rotary



Ejemplos:



Logotipo identidad corporativa socios: El logo de Rotary debe tener igual prominencia que el logo del socio. Mantenga el mismo espacio entre los logos. El logo de los socios no podrán ser más altos que el de Rotary



Como resultado de la iniciativa para el Fortalecimiento de Rotary, sea instituido un nuevo sistema de identidad corporativa, una variada gama cromática y cambios en nuestra identidad visual. Estas pautas le facilitarán a los clubes y distritos la transición a nuestra nueva imagen y lo ayudará a comprender la razón de fondo de tales cambios.

Le pedimos incorporar el nuevo logo oficial de Rotary en todos los procesos de identidad visual de sus distritos y clubes; Le pedimos, igualmente, no utilizar la insignia Rotaria en sus publicaciones debemos hacer el cambio a nuestra nueva identidad visual.

DATOS DE CONTACTO

Para preguntas en general comuníquese con:



ago70@hotmail.com (CAIPR 4281 - Andrés Gómez Ocampo)



andrespatinomartinez@gmail.com (CAIPR 4271 - Andrés Patiño Martínez)



Instagram

[@imagenrotary25a](https://www.instagram.com/imagenrotary25a)



[@imagenpublicaderotaryzona25a](https://www.facebook.com/imagenpublicaderotaryzona25a)



<https://www.rotaryzona25a.org/>