

**2do Seminario
LA FUNDACION
ROTARIA**



**DISTRITO 4281
NEIVA**

Septiembre 28, 2019



*Nombre: CARLOS EDUARDO ROJAS
ZAMBRANO.
PRESIDENTE CONSEJO DE EGD*





COMO EVALUAR LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD

PROYECTOS DE SERVICIO EFICAZ



OBJETIVOS

- **PONDERAR Y EVALUAR COMO DETERMINAMOS DE MANERA EFICAZ LAS NECESIDADES REALES DE LA COMUNIDAD PARA ACCEDER A UNA SUBVENCION GLOBAL !!**
- **PLANEAR UN PROYECTO DE SERVICIO EFICAZ**

RECURSOS PARA EVALUAR NECESIDADES

1. REUNION
COMUNITARIA

2. ENTREVISTAS a la
Comunidad

3. ENCUESTAS a la
Comunidad

4. GRUPOS DE OPINION

5. MAPEO
PARTICIPATIVO

6. INVENTARIO DE
ACTIVOS

Determinar
las
Necesidades

AREAS DE INTERES

Cada comunidad tiene una combinación única de activos y necesidades. Infórmate sobre las [seis áreas de interés de Rotary](#) las cuales abordan las necesidades más acuciantes de la humanidad :

- PAZ Y PREVENCIÓN DE CONFLICTOS
- PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES
- AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE
- SALUD MATERNO-INFANTIL
- ALFA BETIZACIÓN Y EDUCACIÓN BÁSICA
- DESARROLLO ECONOMICO DE LAS COMUNIDADES



1. REUNION COMUNITARIA

Las reuniones comunitarias, a veces denominadas foros públicos, son reuniones informales a las que asisten los residentes de la comunidad para tratar diversos asuntos, expresar sus inquietudes y mostrar sus preferencias sobre los asuntos prioritarios que debe abordar la comunidad.



2. ENTREVISTAS A LA COMUNIDAD

Las entrevistas son conversaciones individuales entre un facilitador (el entrevistador) y un miembro de la comunidad (el entrevistado). Las entrevistas permiten obtener un conocimiento más detallado de las ideas y opiniones del entrevistado.

3. ENCUESTAS

Las encuestas son uno de los métodos más populares para recopilar información y opiniones.

En el contexto de la evaluación de las necesidades de la comunidad, las encuestas pueden ser un procedimiento eficaz para determinar las fortalezas, debilidades, necesidades y activos de la comunidad sujeta a estudio.

4. GRUPO DE OPINION

Un grupo de opinión es una discusión planificada, mediante la cual se averiguan las preferencias y opiniones de una comunidad acerca de un asunto o idea específica. Este método podría ayudarte a determinar qué problemas de la comunidad deberían abordarse conforme a las opiniones de sus habitantes.

5. MAPEO PARTICIPATIVO

El mapeo de la comunidad pone de manifiesto las diferentes perspectivas presentes en la comunidad. Este método requiere poco tiempo y recursos, y puede adaptarse a personas de cualquier edad y formación académica.

En esta actividad con facilitador, cada participante o grupo de participantes traza un mapa de la comunidad, marca determinados puntos de importancia e indica con qué frecuencia visita dichos lugares.

6. INVENTARIO DE ACTIVOS

El inventario de activos de una comunidad sirve para identificar los recursos de los que dispone, incluidos sus residentes, entorno físico, instituciones, servicios y eventos.

ENTREVISTA CON LA COMUNIDAD DE RIO FRIO RODANDO CON ROTARY



INTERACCION CON LA COMUNIDAD DE VEGA LARGA RODANDO CON ROTARY



TOMA ACCIÓN : ROTARY IDEAS

